



香港中小型企業總商會

The Hong Kong General Chamber of Small and Medium Business

部份講者簡介

陸定光 博士：陸定光博士任教於香港理工大學管理及市場學系，乃香港理工大學亞洲品牌管理中心創辦人。陸博士研究興趣廣泛，主要包括服務產品的市場行銷管理，中國企業及合資企業的市場行銷行為，品牌戰略及管理，消費者的品牌購買行為，中國市場的特徵及相關的行銷行為，及跨文化的市場行銷活動等。除學術研究外，亦具豐富的市場行銷管理經驗，曾在中國、香港、澳大利亞及紐西蘭從事行銷活動，及為政府與多家跨國私營機構提供管理顧問服務。

何小庄 事業部總經理：廣告從業時間 26 年，專注於整合廣告媒體、品牌代理以及各類廣告服務的運作，有著豐富的傳播推廣經驗，對市場態勢、品牌格局、消費形態、終端建設、活動宣傳等方面，有深入的認識與體會。在整合資源、整體把控、項目執行等方面積累了大量的實戰心得。

主辦機構：



執行機構：

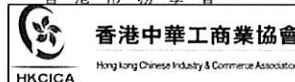


資助機構：

「中小企業發展支援基金」撥款資助
Funded by SME Development Fund



支持機構：(排名不分先後)



免責聲明「品牌有價：戰略性利用銷售渠道創建強勢品牌」計劃由香港中小型企業總商會主辦，香港理工大學中國商業中心擔任執行機構，並獲香港特別行政區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」撥款資助。在此刊物上/活動內(或項目小組成員)表達的任何意見、研究成果、結論或建議，並不代表香港特別行政區政府、工業貿易署及中小企業發展支援基金評審委員會的觀點。

致：香港中小型企業總商會／香港理工大學

傳真：23641962

「廣告如何協助中小企在華南打開國內市場之門」研討會 參加回條

參加者姓名：王淑筠 (中文) DIANA WONG (英文)
 聯絡人姓名：EUDORA WONG 電話：2773-0886 內線 113
 傳真號碼：2773-0771 電子郵箱：eudora.wong@devere.com.hk
 公司名稱：DE VERE JEWELLERY (H.K.) LTD 職銜：GENERAL MANAGER
 地址：RM 1126, 11/F, BLK B, FOCAL TND. CTR., 21 MAN LOK ST. HUNG HOM, KOWLOON
 公司業務性質：JEWELLERY WHOLESALER
 境外業務：內地 東南亞 歐洲 美洲 澳紐 其他：請註明 中東

秘書處：香港九龍紅磡民裕街 41 號凱旋工商中心 1 期 11 樓 D 室

Secretariat: Flat D, 11/F., Kaiser Est., Phase I, 41 Man Yue Street, Hung Hom, Kowloon. Hong Kong

Tel: 2325 9189 Fax: 2329 3749 Email: info@hkqcsmb.org.hk Website: www.hkqcsmb.org.hk





香港中小型企業總商會
The Hong Kong General Chamber of Small and Medium Business

檔案編號：1301-003

致各會員：

「品牌有價：戰略性利用銷售渠道創建強勢品牌」計劃

「廣告如何協助中小企在華南打開國內市場之門」

獲香港特區政府工業貿易署「中小企業發展支援基金」資助，香港中小型企業總商會主辦「品牌有價：戰略性利用銷售渠道創建強勢品牌」項目，香港理工大學中國商業中心及香港理工大學(深圳)品牌戰略及創新中心擔任執行機關，分析香港中小型企業進軍湖南、湖北城市圈為中心的市場的品牌戰略，通過對目標市場結構、營銷渠道類型、當地顧客及渠道商對香港品牌的感覺及偏好、及當地顧客之購買行為等調查研究，比較各內銷市場和品牌戰略的優劣供港商作決策參考。此項目將於2013年1月底舉行一個三小時之研討會，邀請多名專家分享在上述區域利用大眾媒體推廣品牌及產品的策略時要注意的行政、法律、管理、及伙伴關係等問題。

日期：2013年1月31日(星期四)

時間：下午2:00至5:00

地點：香港理工大學蔣震劇院 更改地點是附件

- 內容：
- 廣東、廣西、湖南、湖北、江西五省市市場變化，內銷及品牌創建機遇
(講者：陸定光博士 香港理工大學管理及市場學系)
分析廣東、廣西、湖南、湖北、江西五省市市場的消費趨勢、購買力、品牌態度、及零售渠道的變化，為香港中小企業帶來的內銷商機。解析如何利用品牌介入市場及市場溝通活動對在國內創建及發展品牌中的戰略角色。
 - 縱橫交錯，覆蓋全國市場——電視及雜誌市場溝通組合
(講者：鍾妙 鳳凰衛視電視台)
重點分析如何利用電視及雜誌在華南及華中市場創建品牌知名度及品牌形象，過內電視及雜誌對企業在國內建立和發展品牌過程能提供的服務。
 - 電台廣告：低成本而高級地創造品牌知名度
(講者：庄樹生 廣州電台)
介紹華南及華中市場電台廣告在企業的品牌戰略中角色，利用案例分析香港中小企業如何採取低成本而高效的電台廣告創建品牌知名度，打開內銷之路。
 - 廣告媒介及受眾特點與如何選擇廣告公司
(講者：何小庄 廣東省廣告股份有限公司)
全面介紹兩廣、兩湖及江西的電視、報紙、戶外廣告及社會媒介等供創建品牌的媒體及分析其受眾的接受訊息行為，兼討論香港中小企在上述省份如何尋找和選擇當地的廣告管理顧問協助執行品牌創建計劃。

語言：廣東話及普通話

費用：全免(名額有限，先到先得)

有意參與上述研討會的企業，請填妥背頁回條，於2013年1月24日前傳真回理工大學。活動名額有限，主辦機構對參與企業擁有甄選的權利。如有查詢，請聯絡理大黃先生(電話：34003875)或中小企總商會Joey(電話：23259189)。

秘書處：香港九龍紅磡民裕街41號凱旋工商中心1期11樓D室

Secretariat: Flat D, 11/F., Kaiser Est., Phase I, 41 Man Yue Street, Hung Hom, Kowloon, Hong Kong

Tel: 2325 9189 Fax: 2329 3749 Email: info@hkqcsmb.org.hk Website: www.hkqcsmb.org.hk

