



Eric So <eso2.hcl@gmail.com>

透視數碼營銷挑戰及整合策略講座(Social, mobile, SEO)27/7

AsiaPac <marketing@asiapac.com.hk>
回覆：AsiaPac Net Media Ltd <marketing@asiapac.com.hk>
收件者：info@hkhl.com

2012年7月19日上午11:05

Dear Marketing Manager

如未能閱讀此電郵，請[按此](#)。

透視數碼營銷挑戰及整合策略

隨著智能手機和平板電腦的迅速流行，許多公司已經投放更多廣告資源在數碼平台上，競爭激烈，廣告商需要走在數碼營銷的尖端，才能在競爭中保持領先。作為市場推廣主任的你，想知道如何整合各媒體的優勢，為公司制訂出最佳方案嗎？

是次講座成功邀請Facebook, AsiaPac和Aun Hong Kong Marketing 講者出席，名額有限 先到先得，立即登記！

Facebook 講者



數碼營銷挑戰及跨媒體整合策略

(搜尋推廣+ 手機廣告+社交網絡推廣)

Speaker: Mr. Daniel Chan, Business Director

AsiaPac Net Media Ltd



利用最新手機與YouTube廣告搶佔市場

Speaker: Ms. Christine Chong, Marketing and Operation Director
AsiaPac Net Media Ltd



Steps to Business Success on Facebook

Speaker: Ms. Nicole Chou, Sales Director
Facebook



贏取網絡營銷商機，由「搜尋引擎優化(SEO)」開始

Speaker: Mr. John Wong, Manager
AUN Hong Kong Marketing

講座詳情：

日期：2012年7月27日
(星期五)

時間：下午3:00-6:00

語言：廣東話

費用：全免

地點：銅鑼灣怡和街68號
百利保廣場18樓

對象：品牌經理/ 企業決策者/ 市場推廣主管

立即登記

查詢及報名

立即登記



marketing@asiapac.com.hk



3152 3656

主辦機構：



名額有限 先到先得

AsiaPac Net Media Limited

電話：852-2771 7595 傳真：852-2310 2610 電郵：info@asiapac.com.hk 網址：www.asiapac.com.hk

To unsubscribe, please click [here](#).